

**Regione del Veneto**  
**Giunta Regionale**  
**Ufficio Stampa**

**COMUNICATO STAMPA**

**MADE IN ITALY: DONAZZAN, BENE INASPRIMENTO LOTTA ALLA  
CONTRAFFAZIONE**

(AVN) – Venezia, 14 luglio 2010

“Bene per l’iniziativa dell’inasprimento della lotta alla contraffazione perchè ci si rende conto che abbiamo un marchio forte e ben posizionato sul mercato tanto da essere contraffatto in diversi modi e per diversi prodotti, a partire dall’agroalimentare, cui segue quindi la moda”. Commenta così, Elena Donazzan, assessore regionale alla Formazione e al Lavoro, la “guerra” che la Camera dei deputati ha dichiarato alla contraffazione per tutelare aziende, lavoratori e consumatori italiani.

“Ogni azienda capace- precisa Donazzan-, sa quanto si deve investire nel marchio, nella sua pubblicità e quindi nella sua difesa e l’azienda Italia deve essere consapevole che il "Made in Italy" è un marchio, un brand che "tira" e che deve essere tutelato con leggi, con azioni repressive e con una forte azioni di lobbying a livello internazionale”.

“L’utilizzo del tricolore- prosegue l’assessore regionale- è chiara attrattiva per moltissimi settori in cui l’Italia viene considerata leader nel mondo, con uno stile italiano che va salvaguardato”. “Chiedo- aggiunge Donazzan- al Parlamento e al Governo di non fermarsi, di proseguire per tutelare appieno la titolarità dell’utilizzo del marchio "Made in Italy" per quelle aziende e quei prodotti che interamente vengano fatti in Italia”. “Per troppo tempo- conclude l’assessore regionale- si è fatta confusione, ma oggi dobbiamo definire una linea netta che faccia comprendere ai consumatori se un prodotto è realmente frutto del lavoro italiano, soprattutto a salvaguardia delle nostre imprese e dei nostri posti di lavoro”.

*Comunicato stampa n.*